

**READY FOR ONE 岐阜に初めての景色を。**

クラブ史上最多来場者数達成企画 ご協賛のお願い

岐阜バスケットボール株式会社



×



# 1. 企画概要

3月21日(土)・22日(日)の岐阜メモリアルセンター で愛ドームでの試合にて、

クラブ史上最多となる**「1試合3,000人」**を達成し、

1節(2試合)合計6,000人の来場を目指します。

岐阜のプロスポーツクラブとして、**これまでにない熱量と景色**を生み、

来季のB.LEAGUE ONE参入以降の

集客・スポンサー価値・地域価値を一段引き上げます。



## 2. 施策の骨子

- ・ 2階自由席を「一般向け招待企画」として実施
- ・ 今持てるすべてのネットワークを使って岐阜県民・岐阜スウープスの試合に来たい方に向けて応募を募り、応募多数の場合は抽選で当選者へ招待券を提供します。
- ・ この招待企画の原資を、パートナー企業の皆様に支えていただき、**ご協賛が増えるほど「当選枠」が広がる仕組み**を打ち出します。
- ・ この仕組みにより、より多くの来場者がパートナー企業様の価値を感じていただけます。

### 3. 企画コンセプト

岐阜の日常に「楽しみ」と「心が動く瞬間」を増やす。

そして、その原資をつくるのは、

岐阜スウープスを支えるパートナーの力。

READY FOR ONE 岐阜に初めての景色を。

## 4. 目標

### 来場者数目標

3/21(土) 3,000人

3/22(日) 3,000人

合計 6,000人

※達成すればクラブ史上初の最多来場者数

## 5. 本企画の価値

### 1. 「地域に楽しみを生む」貢献の見える化

本企画は、岐阜県民がプロスポーツを体験する機会を増やし、地域の日常に楽しみや感動を生む取り組みです。協賛企業様は「岐阜の楽しみの原資を作った企業」として、社内外への価値が生まれます。

### 2. 「岐阜の初めての景色」を共に作る当事者性

クラブ史上最多来場者数の達成は、クラブ単独では実現できません。企業・地域・ファンが一体となって初めて達成できる『成果が残る記録』です。協賛企業様はその達成のプレイヤーとなっていただきます。

### 3. 露出だけで終わらない「記録として残る」価値

達成時には、公式サイトに記録達成ページを作成し、協賛企業様のお名前を掲出します。さらに、協賛企業様一覧の記念ビジュアルを制作し、皆さまにもSNSや社内報、採用広報に活用できる形で提供いたします。

## 6. ご協賛内容

### ・ご協賛金額(3パターン)

プランS 220,000円(税込)

1階指定席クーポン券 40枚付属 ※この試合以降でご使用いただけます。

公式サイト「記録達成ページ」における大ロゴ掲出(上段または別枠表示)+記念ビジュアルに上位枠として優先表示

プランA 110,000円(税込)

1階指定席クーポン券 20枚付属 ※この試合以降でご使用いただけます。

公式サイト「記録達成ページ」における中ロゴ掲出(上段または別枠表示)+記念ビジュアルに中位枠として優先表示

プランB 55,000円(税込)

1階指定席クーポン券 10枚付属 ※この試合以降でご使用いただけます。

## 7. 協賛企業様への露出・権益

### ・共通(全プラン)

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| ① 公式HP                    | 企画ページに協賛企業ロゴ・テキスト掲出   |
| ② 公式SNS(X・Instagramストーリー) | 協賛企業としてロゴ掲出、1社ごとに感謝投稿 |
| ③ ケーブルテレビ                 | 番組内告知で協賛企業ロゴ一覧を掲出     |
| ④ 岐阜新聞                    | 協賛企業ロゴ掲載(広告枠)         |
| ⑤ 協会・連携協定市町向け案内           | 企業名またはロゴ掲載            |
| ⑥ 会場                      | ハーフタイム等で趣旨説明・企業名紹介    |
| ⑦ 会場配布チラシ                 | 企業ロゴ掲載                |
| ⑧ 駅前配布チラシ                 | 企業ロゴ掲載 ※選手全員で岐阜駅で実施予定 |
| ⑨ 当選者向けリマインドメール           | 企業名掲載                 |
| ⑩ 記録達成ページ(一定期間掲出)         | 企業ロゴ・テキスト掲出(プランごとに優先) |

※協賛企業一覧の記念ビジュアル(SNS・社内報・採用広報等に活用可能)

※簡易レポート提出(来場者数、応募数、当選数、確定数、露出実績)

## 8. スケジュール

- ・ご協賛募集期間

2月18(水)～3月2日(月)

- ・協賛のお申込み方法

恐れ入りますが、下記お申込みフォームから、お申込みをお願いします。

<https://forms.office.com/r/0ZWa3dwKHR>

ご希望いただいた企業様に担当よりご連絡をさせていただきます。

- ・お問合せ

担当: 沖兎 [h.okito@gifu-basketball.jp](mailto:h.okito@gifu-basketball.jp)